**FICHA TÉCNICA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | |
| I. Datos generales | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| Nombre de la persona moral beneficiaria: | | | | | | | | |
| Nombre del proyecto | | | | | Folio del Proyecto: | | | |
| Nombre de la persona representante legal o apoderado (a) legal: | | | | | | | | |
| Nombre (s): | |  | Primer apellido: | | | Segundo apellido: | | |
| RFC con homoclave: | | | | | | | | |
| Entidad Federativa: | | | | | | | | |
| Nombre del responsables de seguimiento: | | | | | | | | |
| Fecha de firma del convenio de asignación (AAAA-MM-DD): | | | | | | | | |
| Lada: | Teléfono fijo: | | | Extensión: | | | Teléfono móvil: |
| Correo electrónico: | | | | Página web: | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II. Tipo de reporte | | | | | |
|  | | | | | |
| Periodo que se reporta | | Del: | | Al: | |
|  | | | | | |
| III. Indicadores | | | | | |
| Indicador | Total de clientes atendidos | | Nombre del cliente | | RFC |
| 1. Total de clientes atendidos por el CII |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en producto en conjunto con el CII. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en proceso en conjunto con el CII. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en servicio en conjunto con el CII. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| Indicador | Total de clientes atendidos | | Nombre del cliente | | Monto ahorrado en pesos (en el periodo presentado) |
| Clientes que presentaron ahorros por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dichos ahorros. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| Indicador | Nombre del cliente | | Nombre del cliente | | Monto adicional producido en pesos |
| Clientes que presentaron mayor producción por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dicha producción. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| Indicador | Nombre del cliente | | Nombre del cliente | | Monto vendido en pesos |
| Clientes que presentaron mayores ventas por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dichas ventas. |  | |  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| Indicador adicionales | Nombre del cliente | | Nombre del cliente | | Monto vendido en pesos |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |